



PAK DIE KANS OP EEN GROENE BUSINESS CASE!

Duurzaam ondernemen is voor grote bedrijven inmiddels vanzelfsprekend. Of het nu gaat om het circulair maken van hun producten en processen of om het overstappen naar schone energiebronnen, voor deze transitie maken zij grote budgetten vrij. Dat doet ook de overheid, op Europees, nationaal en regionaal niveau. Beide beseffen dat jonge ondernemers, de start ups en scale ups, innovatieve producten en diensten ontwikkelen die van cruciale betekenis kunnen zijn in de ontwikkeling naar een groene economie. Maar de grote vraag is wie van hen een reële kans biedt op een groene business case. Double green, dat is wat we willen: producten en diensten die goed zijn voor klimaat en natuur én voor de portemonnee (voor een stapel groene dollarbiljetten). ☒

→ Het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers, helpt 'double green' te realiseren. Het brengt de uitdagingen en de oplossingen bij elkaar van grote bedrijven en publieke instellingen én start- en scale ups. De matches die we zo maken, vormen een goede basis voor de ontwikkeling van een duurzame business case. Daarbij maak ik me extra sterk voor de green ups. Zelf ben ik met mijn bedrijf LG Sonic in Zoetermeer een scale up. Ik weet als geen ander wat je nodig hebt om te kunnen groeien.

In de eerste plaats een launching customer die met jou een pilot wil doen. Samen met het programmteam van het netwerk Groene Groeiers breng ik green ups in contact met potentiële grote klanten, of dit

nu Philips, Heineken of een waterschap is. Daarnaast heb je flankerend beleid nodig dat implementatie en opschaling van innovaties stimuleert. Een voorbeeld is de prijsvorming. Prijzen van nieuwe, duurzame producten zijn – zeker op de korte termijn – vaak hoger dan die van de traditionele producten. De overheid kan dit recht trekken met heffingen of subsidies. Daar lobbyen we vanuit het netwerk Groene Groeiers voor.

Sinds kort ben ik adviseur in de raad voor de European Innovation Council (EIC). Met de EIC willen we meer succesvolle scale ups laten groeien in Europa. De Europese Unie heeft 10 miljard euro hiervoor be-

schikbaar gesteld. Ik adviseer de EIC onder meer over de uitdagingen van green ups en financiële ondersteuning. Zo zijn de Nederlandse bedrijven TUSTI en Ranmarine geselecteerd voor de Green Deal call 2019 van de EIC Accelerator. Zij krijgen daarmee gezamenlijk ondersteuning van 5,2 miljoen euro, met als doel opschaling van het bedrijf en de uitrol van hun innovatieve producten op de Europese of wereldmarkt.

Yousef Yousef,
voorzitter VNO-NCW netwerk Groene Groeiers



GEEN LUCHTFIETSERIJ

Frank Schaap, directeur Business Development & Marketing van het Limburgse chemiepark **Chemelot**: "De bijeenkomst met Groene Groeiers in Maastricht was uitverkocht. Tot achter in de zaal stond er publiek. Alle grote spelers uit de recyclingwereld waren vertegenwoordigd. De kwaliteit van de gepresenteerde oplossingen lag hoog. Geen luchtfietsrij. Daar gaan we zeker een vervolg aan geven."

PODCAST

Luister vanaf 11 september de maandelijkse podcast over de groene groeiers via Spotify, Apple Podcasts en Google Podcasts.

Foto: Marjolein Baijens

ONGEWONE VERBINDINGEN TUSSEN BEDRIJVEN GEVEN DUURZAAMHEID EEN BOOST

Het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers wordt gevormd door directeuren van bedrijven die willen investeren in een circulaire economie en een duurzame energievoorziening. Binnen dit besloten netwerk van ondernemers brengt matchmaker Jolanda van Schaick groene groeiers met uitdagingen in contact met ondernemers met oplossingen. Doordat het netwerk alle bedrijfstakken vertegenwoordigt, ontstaan ongewone verbindingen die de ontwikkeling naar een duurzame economie een impuls geven. Uit deze matches volgen projecten die tot innovatieve business cases leiden, goed voor economie en ecologie.

Matchmaking

Het netwerk Groene Groeiers organiseert voor de grote uitdagingen matchmaking bijeenkomsten waar ondernemers hun oplossing kunnen pitchen. Twee voorbeelden:

1. Philips

Op 6 november 2019 brachten twintig groene groeiers hun oplossingen in voor de uitdagingen van Philips in Drachten. Zo lagen de volgende uitdagingen op tafel:

- Hoe krijgt Philips zijn innovatie- en productielocaties in Drachten van het gas af?
- Kunnen Philips' rest- en afvalstromen die nu nog niet worden gerecycled, zoals mixed plastics, worden opgevaardeerd tot grondstof?

Op de pitches van onder meer ZigzagSolar, Hot Cold Storage en Better Future Factory reageerde Philips enthousiast.

2. Stikstof

Begin oktober en eind november 2020 zullen groene groeiers hun oplossingen pitchen voor de stikstofuitdagingen in de landbouw, bouw en industrie. De uitdagingen lopen uiteen van alternatief veevoer en emissiearme stalsystemen tot elektrificeren van zwaar bouwmaterieel, duurzame energieopslag en optimaliseren van de waterstofketen. Bijna vijftig groene groeiers hebben zich

met oplossingen gemeld, waaronder Cow Toilet, Proton Ventures, Holland Renewable Energy Technologies en Witteveen+Bos.

In januari 2021 staan de uitdagingen op het gebied van voedsel en plastic centraal. Daarnaast vinden ondernemers elkaar één op één in de digitale community Groene Groeiers, vaak een handje geholpen door de matchmaker. Zo werd Rainbow Kleinpak in contact gebracht met Bonda (veevoederproducent) en vond een bestemming voor zijn reststroom paprika's.

Community Groene Groeiers

Op www.groenegroeiers.nl vind je:

- bijna 400 groene groeiers waarmee je contact kan leggen;
- bijna 50 uitdagingen waarop je kan inschrijven;
- samenwerkingspartners, zoals NLcirculair, Techleap en Changelnc;
- handige tools, zoals marktplaats grondstoffen;
- agenda;
- inspirerend nieuws over oplossingen en matches, spraakmakende interviews met groene groeiers.

Ondernemers krijgen toegang tot de community Groene Groeiers als zij zich aanmelden op de website groenegroeiers.nl. Groene Groeiers' zusterorganisatie op circulair gebied vind je op www.circles.nu

TEAM GROENE GROEIERS



Annemarie van Oorschot

Programma- en
communicatiemanager

E-mail: oorschot@vnoncw-mkb.nl

Telefoon: 06-25002387



Jolanda van Schaick

Matchmaker

E-mail: schaick@vnoncw-mkb.nl

Telefoon: 06-23088838



Karin Kuiper

Regiocoördinator

E-mail: kuiper@vnoncw-mkb.nl



Sanne Korteweg

Communitymedewerker

E-mail: korteweg@vno-ncwwest.nl



MEER WINST VOOR IEDEREEN

#DUURZAAMONDERNEMEN

Heb je een innovatief Nederlands bedrijf en wil je investeren in circulaire economie en energietransitie?

Dan is het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers iets voor jou!

In dit netwerk vinden ondernemers elkaar op de ontwikkeling van economisch rendabele producten, processen en ketens die de wereld duurzamer maken. Denk aan het minimaliseren van de stikstofuitstoot in de bouw, aan het zuiveren van oppervlaktewater van micro plastics of het oplossen van voedselverspilling.

In nauwe samenwerking met ondernemersvereniging VNO-NCW komen sluitende business cases tot stand. Door de inzet van een speciale match maker bijvoorbeeld of via de digitale community. Ook behartigen wij de duurzame ondernemersbelangen bij de overheid, van gemeentehuis tot in Brussel. En we helpen bij de zoektocht naar launching customers en het betreden van buitenlandse markten.

NEEM EEN KIJKJE OP [GROENEGROEIERS.NL](https://www.groenegroeiers.nl) EN MELD JE AAN!

