

Auteur Annemarie van Oorschot



Breed gedragen verklaring voor **groen** coronaherstel

In vijf weken tijd een Green Recovery Statement opstellen en laten ondertekenen door ruim 250 bedrijven.
In crisistijd. De Dutch Sustainable Growth Coalition onder leiding van oud-premier Jan Peter Balkenende lukte dat.
Een huzarenstukje in de communicatie.

Vijf weken resten er voordat de Europese Raad op 19 juni 2020 bijeenkomt om zich te buigen over het COVID-19-herstelplan. Een belangrijk agendapunt is de Green Deal. Kan Europa op een duurzame manier herstellen? Kunnen de miljarden van de COVID-fondsen zo worden aangewend dat ze de energietransitie en ontwikkeling naar een circulaire economie versnellen?

In Frankrijk, Duitsland en Engeland heeft een grote groep bedrijven al publiekelijk verklaard een duurzaam en inclusief herstel te steunen. De Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) wil aansluiten bij deze internationale beweging. De coalitie is in 2012 gesmeed door de acht ceo's van AkzoNobel, DSM, FrieslandCampina, Heineken, KLM, Philips, Shell en Unilever met als doel zich gezamenlijk in te zetten voor een toekomstbestendige wereld. Zij hebben de 17 Sustainable Development Goals



(SDG's) van de Verenigde Naties omarmd en willen hun bijdrage daaraan vergroten. Voorzitter is oud-premier Balkenende.

Een statement voor duurzaam herstel sluit naadloos aan bij de missie van de DSGC. Maar is dit in vijf weken haalbaar? Het is de tijd dat Pieter Elbers (KLM) dagelijks met het kabinet in Den Haag praat over hoe 'onze nationale trots' kan overleven. Praktisch de hele vloot staat al weken aan de grond. Bij Heineken is de omzet door sluiting van de horeca gekelderde en is de kersverse ceo Dolf van den Brink net gestart met zijn inwerkprogramma. Philips is druk met de productie van beademingsapparaten. Eigenlijk heeft iedere ceo wel wat anders aan zijn hoofd.

Balkenende en DSGC-programmamanager Juriaan Coomans streven bovendien naar concrete aanbevelingen. Een vage verklaring heb je zo opgesteld maar zal nauwelijks bijdragen

aan een betere wereld. Dat willen ze niet. In hun streven worden ze gesteund door de duurzaamheidsmanagers van de grote bedrijven die namens hun ceo's de activiteiten van de DSGC vormgeven. De video-calls volgen elkaar snel op en dankzij de hoge tijdsdruk ligt er binnen twee weken een kernboodschap:

Het bedrijfsleven vraagt aan de Nederlandse regering:

1. Steun de Europese Commissie in haar voornemen de Green Deal op te nemen als kernelement van het EU-herstelplan.
2. Inzet voor investeringen die bijdragen aan het realiseren van de SDG's.
3. Zorg dat het Nederlandse Klimaatakkoord overeind blijft staan en indien mogelijk zelfs versneld wordt uitgevoerd.

Het bedrijfsleven wil zelf ook substantieel bijdragen aan het duurzame herstel en samen met de

Nederlandse en Europese overheid investeren in een schone en inclusieve economie.

De verklaring krijgt de naam Green Recovery Statement, de duurzaamheidsmanagers gaan als de wiedeweerga de handtekeningen van hun ceo's ophalen.

Ondertussen is de DSGC een samenwerking aangegaan met Global Compact Network Netherlands (GCNN), MVO Nederland en de Nederlandse Vereniging van Banken om het statement te verfijnen en meer Nederlandse bedrijven achter de verklaring te krijgen. Deze partners roepen eind mei hun leden op te tekenen. In korte tijd stromen de handtekeningen binnen. "Bijzonder vind ik vooral dat we in een vrij korte tijd meer dan 170 van onze partners bereid kregen om te ondertekenen", zegt Maria van der Heijden, directeur MVO Nederland. "Hoewel ik natuurlijk niet anders had verwacht van al die mooie ondernemers die al jaren het goede voorbeeld geven."

Met de handtekening van Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, wordt de brede steun van het Nederlandse bedrijfsleven onderstreept. Ruim 185.000 bedrijven zijn immers bij VNO-NCW aangesloten. Daarnaast doet VNO-NCW een oproep in haar netwerk Groene Groeiers, een groep duurzame koplopers. Ook deze ondernemers reageren direct positief.

Of het zinvol is in deze tijd ook een campagne te starten om het brede bedrijfsleven te enthousiasmeren, betwijfelt directeur Communicatie Mieke Ansems van VNO-NCW. "Wat wij doen, is ondernemers de weg wijzen door ze zo goed mogelijk te informeren. Dat hebben we ook bij het Green Recovery Statement gedaan. Maar wij krijgen in deze tijd ook veel telefoontjes en mailtjes van ongeruste ondernemers. Zij vrezen voor het voortbestaan van hun bedrijf als de coronacrisis nog lang aanhoudt. Die hebben dus andere dingen aan hun hoofd op dit moment en daar moeten we rekening mee houden om het draagvlak te behouden."

Het is 26 mei als het communicatieteam online bijeenkomt. Het team bestaat uit 8 communicatieprofessionals, van elke multinational één. Gebrainstormd wordt over een mediaplan rond de overhandiging van het statement door de voorzitter van de DSGC aan het kabinet. Een opiniestuk in een ochtendkrant, ondertekend door de ceo's, De Boer en Balkenende, zou een stevige opening zijn. Het communicatieteam kiest bewust voor de Volkskrant om een wat ander publiek te bereiken dan de ondernemers, waarvan velen de Telegraaf of het FD lezen. De Volkskrant wil plaatsen.

En dan wordt het spannend. De overhandiging moet op vrijdag 19 juni plaatsvinden, de dag dat de Europese Raad bijeenkomt. Dan is er ook ministerraad. Nieuwspoor wordt om praktische redenen geregeld: een locatie met een coronaproof zaaltje in de buurt van de Trêveszaal. Minister Kaag wil het kabinet vertegenwoordigen, graag voor aanvang van de ministerraad om 9.15 uur. Ook dat

'We hebben iedereen nodig om de nieuwe economie waarheid te maken, met commitment komt het handelen, ook van de spelers in de oude economie'

wordt geregeld. Aan het begin van die week loopt de teller van de handtekeningen gestaag op naar de 250, dat gaat goed, maar nog niet alle DSGC-leden hebben getekend. De zeer strakke deadline en de drukke agenda's spelen parten. Pas op 18 juni geeft de laatste ceo akkoord en kan iedereen opgelucht ademhalen.

Donderdag gaat onder embargo een persbericht uit. Radio 1, BNR en RTLZ vragen Balkenende in de uitzending. En vooral vakbladen, zoals Duurzaam Bedrijfsleven en P+, besteden er uitgebreid aandacht aan. De persbelangstelling in Nieuwspoor valt tegen. De parlementaire pers hangt rond bij de ingang van de Trêveszaal. De strijd om het lijsttrekkerschap van het CDA houdt de gemoederen bezig. De afwezigheid wordt goedgemaakt door de reuring in de sociale media met vooral een positief sentiment. Ook komen er lovende reacties van ministeries en Tweede Kamerleden.

"Als ik de hoeveelheid reacties zie, geeft dat alleen maar extra aan dat het een goede stap is geweest om dit gezamenlijke signaal te geven aan het kabinet", aldus Van der Heijden. Ze voegt wel een strenge waarschuwing toe: "Zo'n statement komt natuurlijk wel met verwachtingen voor de toekomst.

We hebben iedereen nodig om de nieuwe economie waarheid te maken, met commitment komt het handelen, ook van de spelers in de oude economie."

Balkenende geeft al langer publiekelijk aan dat het tijd voor actie is. De DSGC inventariseert nu welke investeringen de acht leden zelf nemen om duurzaam uit de crisis te komen en welke wensen zij hebben voor de overheidsinvesteringen. "Ik ben het met Maria van der Heijden eens dat mooie woorden inspireren, maar dat is niet genoeg", aldus Balkenende. "We zijn al in overleg met de overheid over de volgende stappen. Concrete projecten zijn mogelijk. Neem de afvalstromen die door corona zijn ontstaan. Het is fantastisch dat we op korte termijn zoveel beschermingsmiddelen hebben geproduceerd, maar in de haast is er onvoldoende op duurzaamheid gelet. Veel mondkapjes kun je niet recyclen, je ziet ze in het zwerfafval. Dat vogels er een nest mee bouwen is aandoenlijk, maar natuurlijk niet goed voor het milieu. Dit zijn zaken die we gezamenlijk kunnen aanpakken. Dat kunnen we direct doen." —